

**Edition Abonnés - Vivre mieux****VOIX EXPRESS****Quels achats écolos faites-vous ?****Vincent Chauveau**

33 ans

**Informaticien**

L'Hay-les-Roses (94)

« **Les produits d'entretien ou ménagers.** C'est le domaine dans lequel je fais le plus d'efforts. D'autant que je suis sensibilisé à l'écologie depuis maintenant bien des années. Comme beaucoup, je fais attention aux gestes de tous les jours : économiser l'eau, l'électricité. Mais si j'en avais les moyens, j'achèterais une voiture électrique, ou des panneaux solaires pour ma maison. »

**Sébastien Le Borgne**

32 ans

**Responsable commercial**

Riec-sur-Belon (29)

« **Des légumes et des fruits bio.** Tous les samedis, je vais chercher un panier bio chez un agriculteur près de chez moi. C'est la naissance de ma fille, il y a trois ans, qui m'a fait modifier mes habitudes de vie. Dans les semaines à venir, je vais également acheter un composteur. Mais comme l'écologie durable est chère, je ne peux pas me payer les panneaux solaires dont j'ai envie. »

**Stéphane Picron**

44 ans

**Architecte**

Bruxelles (Belgique)

« **J'ai remplacé mes halogènes par des leds** ultrabasse consommation. Avec ma femme, nous regardons de près les étiquettes et nous achetons des produits de commerce équitable. Quand je dois remplacer quelque chose, j'essaie de prendre des produits qui nuisent le moins possible à la planète. Je vais ainsi acheter une citerne de récupération des eaux de pluie. Le problème, c'est que ces produits sont chers. »

**Samia Belaïdouni**

32 ans

**Chargé de mission**

Villejuif (94)

« **J'achète des biberons en verre plutôt qu'en plastique.** Par ailleurs, j'achète, autant que faire se peut, des produits bio car, même s'ils sont plus coûteux, on arrive au final à faire des économies. Mais, quand on est propriétaire d'une maison, il faut faire très attention car tout n'est pas forcément clair sur les différentes défiscalisations. Maintenant, si j'en avais les moyens, je

prendrais une voiture électrique. »

**Martine Juignet**

51 ans

**Conseillère en développement**

Paris (XIXe)

« **Les produits d'entretien et l'alimentation.** Je fais très attention quand je lave mon linge, j'emploie des produits bio parfois plus économiques et meilleurs pour la peau. Et pour l'alimentation, je scrute les étiquettes et j'achète en priorité des produits de saison. Si le bio se révèle plus cher, il contribue aussi à modifier les habitudes des consommateurs, qui deviennent acteurs de ce qu'ils consomment, donc plus malins. »

**PROPOS RECUEILLIS PAR JEAN-FRANÇOIS GUÉRIN**

Paru dans l(es) édition(s): informations non précisées

## Edition Abonnés - Vivre mieux

### Ces nouveautés vont s'imposer

**L'ordinateur biodégradable.** Evolutis est le seul ordinateur à coque biodégradable et respectueux de l'environnement. Il est en bioplastique 100% biodégradable, sans substance chimique. Il utilise une consommation d'énergie modérée et se recycle intégralement. Prix : 777 €. Infos lecteurs au 05.63.34.90.63.

**L'expresso écolo.** La cafetière à expresso Presso au design chromé fonctionne sans capsule ni dosette jetable. Elle est fabriquée en aluminium recyclable. En vente chez Marcel Green sur Marcelgreen.com. 89 €.

**La coque végétale pour mobiles.** La coque en bambou de l'iPhone est une protection dont le bois est issu de forêts gérées durablement. Chaque coque est unique, ultralégère et réalisée à la main. Prix : 59 €. Chez Décodable au 06.69.28.62.77.

Paru dans l(es) édition(s): informations non précisées

**Edition Abonnés - Vivre mieux****CONSOMMATION.****On adore les produits antigaspi**

**La crise n'a pas enrayé l'engouement pour les produits écologiques, comme le prouve le succès du salon Planète durable. Aujourd'hui, plus question de gaspiller.**

D'avantage d'eau du robinet, de roses labellisées Max Havelaar ou de sodas faits maison... Avec la crise, on achète différent, utile et antigaspi, des produits bons pour nous et l'environnement. C'est ce qu'indique le bilan sur la consommation responsable dévoilé à l'occasion du salon Planète durable, qui se tient à Paris jusqu'à dimanche. « Tout grimpe ! En grande surface, les ventes de bio ont grimpé de 30 % en un an. Les poissons labellisés sont deux fois plus présents en rayon. Le marché des ampoules éco-efficaces augmente de près 15 % », résume Elisabeth Laville, fondatrice du site d'information Mes courses pour la planète et auteur de l'enquête.

« Contrairement aux a priori, la crise accélère ces comportements. Les gens visent ce dont ils ont vraiment besoin. Ils vont vers le durable, acquièrent des produits de seconde main. » Selon l'étude, même le commerce équitable (*qui assure des revenus*

*décents aux paysans des pays en développement*) a vu son chiffre d'affaires s'élever de 22 % en un an. « Quand ça va mal, les gens sont encore plus sensibles aux autres, notamment aux petits producteurs », poursuit Elisabeth Laville. Pour consommer différent, même si c'est un peu plus cher, les Français arbitrent. Dans les hypermarchés, on achète moins de lingettes, du papier recyclé, on vise l'adoucesseur en dosette plutôt qu'en bidon, les emballages sont boudés. « Comme la grande distribution s'est mise à vendre des écolabels sur la lessive, les cosmétiques, cela adoucit le ticket de caisse », poursuit Elisabeth Laville.

Preuve de l'engouement : 35 000 visiteurs sont attendus au salon Planète durable, contre 27 000 l'an passé. Pour accueillir les nouveaux produits et services, des espaces inédits ont été créés cette année, comme Beau et en pleine forme (cosmétiques et alimentaire), Home Sweet Home (habitat ou jardinage), Vive le monde d'après où l'on peut trouver un ordinateur propre ou une cafetière à expresso sans capsules. « La consommation durable concerne maintenant

tous les domaines du quotidien, y compris l'autopartage ou les emplois nouveaux, comme constructeur de mur végétal », détaille Ivan Lacroix, commissaire général du salon. Très vite, il faut s'attendre à de vraies révolutions. Comme au Royaume-Uni, les spécialistes prévoient que le marché de l'occasion fera bientôt une percée en France. En suivant l'exemple de ces marques (Patagonia ou Eastpak) qui s'engagent à reprendre leurs doudounes et autres sacs qu'elles garantissent à vie. Salon Planète durable jusqu'au 28 mars, hall 7.1, porte de Versailles. 10 heures à 19 heures. 7 € plein tarif.

**CLAIRE CHANTRY**